



الأدوات الذكية قدمت إمكانية تطوير عمليات العلاقات العامة للترويج ونشر المحتوى بسبب طبيعة الأنشطة القريبة للعلاقات العامة

Haitham Mohammed

dr.haitham.777.33hs@gmail.com

ARTICLE INFO

Published on 27th of May 2024.

Doi: 10.54878/sn366x46

KEYWORDS

الأدوات الذكية ، منصات التواصل الاجتماعي

HOW TO CITE

الأدوات الذكية قدمت إمكانية تطوير عمليات العلاقات العامة للترويج ونشر المحتوى بسبب طبيعة الأنشطة القريبة للعلاقات العامة (2024). *Emirati Journal of Digital Arts AND Media*, 2(1), 59-70. <https://doi.org/10.54878/sn366x46>

© 2024 Emirates Scholar Research Center

ABSTRACT

أوجدت الأدوات الذكية واقعا متجدداً على عمليات العلاقات العامة في انشطتها الاستعلامية وتعاملها مع المعلومات ووسائلها الاعلامية وانتاجها للمحتوى بدفع تلك المعلومات ادارة عملياتها التسويقية والاتصالية فرص ومهددات عدة فسهولة وسرعة العمليات بالادوات الذكية تقابلها مهددات مواكبة العملاء للتحديات ومدى وفرة البيانات ومهددات تفكير وتعبير الالات وحصر الجهد البشري في عمل الخيارات وتجيئ هذه الدراسة وفق المنهج الوصفي التحليلي والاستقرائي بهدف الوقوف على استخدامات الأدوات وأفاقها المستقبلية إن امكانات الأدوات في التزييف العميق باتت مساحة للاستخدامات التخريبية والتنافس غير العادل وستوجد سهولة التشغيل صفار المنتجين فضلاً عن تعقيدات الغلبة التقنية لمن يملكون قدرات الانتاج والتصميم الذكي وقضايا العمالة ومواكبتها ويتم احلالها آليا . باتت عمليات العلاقات العامة تحتاج لمراقبي سلوك يتبعون الاجراءات المنهجية لتشغيل الأدوات . إن استخدام الأدوات رغم دقته وسرعته إلا أنه به ثغرات كالتحيز وفرص فقدان المعلومات لأنها تعمل بطرق تخمينية إن الحكم على أداة يكون وفق لسهولة استخدامها ولكفاءتها ومدى انفتاحها على التطبيقات إلا أن تزامم الأدوات وتباين أوامرها وتعقيدات تعدد خياراتها بفعل التحسين يوجد تعقيدات من جنسها تسهم الأدوات في تقليل مطلوبات البنية التحتية وتقليل نفقات الانتاج سواء كان تعبيراً أو تفكيراً ومقاربة المحاسن والمضار باتت الأدوات تقوم بتفاهات فيما بينها سواء كان على مستوى التحرير أو التصميم أو النشر أو طرق التقديم فرص في مقابل الاستخدامات الالبة لتفاهات الأدوات في التزييف القرصنة واختراق المعلومات وجاءت المشكلة للإجابة على سؤال ما انعكاسات الأدوات الذكية على أنشطة وعمليات العلاقات العامة بالمؤسسات ؟ وتوافقت هذه الدراسة مع أكثر من نموذج مثل الحتمية التكنولوجية لماكلوهان حيث باتت الالات تشكل المجتمعات بعكس ماكان سابقا واتسقت مع نظرية الحاجات والإشباع وباتت تعمل في اتجاهين بدفع الأدوات وباتت حراسة البوابة من مدخل الغلبة التقنية ومن أهم نتائج الدراسة ان التحديث المستمر في مجال الأدوات الذكية يفرض مهارات بشرية و بنية تحتية مواكبة وأن يحوث وقياسات الرأي العام باتت أكثر كفاءة بدفع الادوات الذكية ووجود فرص محققة ومهددات محددة لاستخدام الادوات الذكية في عمل العلاقات العامة ومن أهم توصياتها توفير التمويل لمطلوبات معينات الأدوات الذكية ومتعلقاتها ومواكبة التدريب لمستحدثاتها وهيكله العلاقات العامة بما يستجيب لتمكين الأدوات الذكية وحقن مكنساتها.

1. المبحث الأول: الإطار المنهجي

1.1. أولاً المقدمة المنهجية :

مكنت الأدوات الذكية من تطوير عمليات العلاقات العامة لتعزيز المحتوى ونشره وذلك لطبيعة أنشطة العلاقات العامة الوثيقة وباتت الأدوات الذكية حاضرة وفاعلة في إنتاج المحتوى ومعالجة بياناته وتحليلها وفقاً للاغراض الادارية والاتصالية بفرص الجودة والدقة والسرعة وتحديات المواكبة في المهارات والوفرة في البيانات . وتندرج الدراسة لمناقشة تأثير المتغيرات على عمليات العلاقات العامة وقضايا الانشطة المهنية الاقناعية والتشغيلية والتسويقية وتحسين الصورة الذهنية.

وتتبع أهمية الدراسة بتوضيح فرص الأدوات الذكية وتحسين مهادتها وانشطتها في تحويل وتزييف المحتوى ومنقصاتها كالتحيز والتخمين وقضايا النشر الذكي نحو اتصالات مؤسسية تصل لأهدافها بسرعة وجودة.

ويرجع سبب اختيار هذا الموضوع للاتجاهات المستقبلية للعلاقات العامة بالمؤسسات الرامية للإفادة من إمكانيات الأدوات الذكية للوصول لأهدافها والتواصل مع جمهورها الذي بات فاعلا بدفع تحديد الأدوات وانتقاءه للاتجاهات وتصميمه للرسالات واستقراءه للمآلات وفق استقراءات الأدوات وتحليلها للتخطيط والقرارات.

وتهدف الدراسة للتعرف على مقدرات الأدوات الذكية لجودة المحتوى والاستجابة لمطلوبات نشره وفق سعته واساليب عرضه . واستشراف مستقبل أنشطة العلاقات العامة الذكية والوقوف على تحديات إنتاج المحتوى كتغيب الصوت الانساني لإنتاج المحتوى الألي واشكالات الاتصال الذكي بفعل الغلبة التقنية والتحيز ومشكلات تأمين المحتوى وقنواته الاتصالية من الاستخدام العدائي للأدوات الذكية و القرصنة بدفع الذكاء

وما يضي على هذه الدراسة أصالة تركيزها على استخدامات الأدوات الذكية الحديثة والمتجددة والمتنوعة بالعلاقات العامة على غرار الدراسات التي كانت في مجملها توصيفية وانتقلت للمرحلة التوظيفية .

انتهج المنهج الوصفي التحليلي والاستقرائي خلال تناول الأدوات الذكية واستخداماتها لإنتاج المحتوى ومطلوباته الاتصالية بالمؤسسات وتسخيرها وصولاً لأهداف المؤسسة وجمهورها.

وجاءت الدراسة متسقة مع العديد من النظريات مثل الحتمية التكنولوجية لماكلوهان حيث باتت الأدوات تشكل المجتمعات فباتت تعمل بصورة عكسية كما توافقت متغيرات الادوات الذكية لنظرية الحاجات والإشبعات فباتت ذات اتجاهين فباتت المؤسسات تدرك بدفع الادوات حوجة الأفراد وتصمم لهم الرسالة وفقاً لميولهم بناءً على خوارزميات قاعدة بياناتهم.

وجاءت المشكلة للإجابة على سؤال ما انعكاسات الأدوات الذكية على أنشطة وعمليات العلاقات العامة بالمؤسسات ؟

1.1. أهمية البحث:

1. يرتبط البحث بالأدوات الذكية وبيّن تأثيراتها على عمليات العلاقات العامة.
2. يتناول البحث إمكانات الأدوات الذكية التصميمية والتشغيلية والاتصالية في مجال العلاقات العامة.

3. يوضح البحث الفرص والتحديات لاستخدامات الأدوات الذكية في العلاقات العامة وبيّنتها.

3.1. أهداف البحث:

1. التعرف على مقدرات الادوات الذكية المستحدثة في مجال العلاقات العامة وتأثيراتها على عملياتها.
2. التعريف على تأثيرات الأدوات الذكية على جودة العمل ومقابلة مطلوباتها البشرية والتقنية.
3. الوقوف على الفرص والتحديات التي اوجدتها الادوات الذكية على عمليات العلاقات العامة.

3.2. مشكلة البحث:

وتتمثل مشكلة البحث في تساؤل رئيس مفاده وجاءت المشكلة للإجابة على سؤال ما انعكاسات الأدوات الذكية على أنشطة وعمليات العلاقات العامة بالمؤسسات ؟

3.3. تساؤلات البحث:

1. إلى أي مدى ساهمت الأدوات على عمليات العلاقات العامة وتحقيق الجودة والكفاءة ؟
2. ماهي فرص الأدوات الذكية وما هي مهادتها فيما يخص استخداماتها بالعلاقات العامة ؟
3. ما مستقبل الادوات الذكية في ظل تحديثاتها المستمرة على عناصر عمليات العلاقات العامة ؟

3.4. المنهج المستخدم في الدراسة:

زواج الباحث بين :

(المنهج التحليلي الوصفي (Descriptive Method والمنهج الإستقرائي وذلك عبر تتبع استخدامات الأدوات الذكية وتطورها عبر الزمن وفقاً للمنهج الوصفي واستقراء مآلات تشغيلها بناءً على نمطية سلوك الانظمة وطرق عملها وفق المنهج الإستقرائي.

3.5. حدود البحث:

- الحدود الزمانية للبحث:

في الفترة من 2023- 2024

- الحدود المكانية للبحث

عمليات العلاقات العامة بالمؤسسات

3.6. النظريات النماذج الموجهة للبحث:

جاءت الدراسة متشاركة مع نظرية الحتمية التكنولوجية وفقاً لتصور ماكلوهان الذي يرى أن (مضمون) وسائل الاعلام لا يمكن النظر إليه مستقلاً عن تكنولوجية الوسائل الإعلامية نفسها. فالكيفية التي تعرض بها المؤسسات الإعلامية الموضوعات، والجمهور الذي توجه له رسالتها، يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة وسائل الاعلام التي يتصل بها الإنسان تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون الاتصال، فحينما ينظر ماكلوهان إلى التاريخ يأخذ موقفاً نستطيع أن نسميه (بالحتمية التكنولوجية) ، يؤمن ماكلوهان بأن الاختراعات التكنولوجية المهمة هي التي تؤثر تأثيراً أساسياً على المجتمعات. ويقول ماكلوهانان التحول الأساسي في الاتصال التكنولوجي يجعل التحولات الكبرى تبدأ، ليس فقط في التنظيم الاجتماعي، ولكن أيضاً في الحساسيات الإنسانية(2022) الحتمية التكنولوجية <https://www.researchgate.net/publication> حيث

فالأدوات الذكية هي التي تستخدم الخوارزميات لانتاج المحتوى وتسمح بنشره وتعالج بياناته وتتيح تحليله وتساعد على عرضه والإطلاع عليه وتعزز المهارات والأنشطة المتعلقة به وفق ما تمرس عليه الذكاء الاصطناعي. سواء أن عملت هذه الأدوات مفردة أم مشتركة على الحاسوب أو عبر الشبكة [مضاف] المحتوى هنا المحتوى الاعلامي وفق التعريف وظيفي.

3.8. الدراسات السابقة:

3.8.1. الدراسة الأولى

(ابراهيم، 2019) جاءت بعنوان: مواقع النشر الإلكتروني ودورها في تشكيل الرأي العام دراسة تطبيقية على مواقع سودانيز أون لاين – الراكوبة – سونا الإخباري انتهجت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمسحي وكانت أهم نتائج الدراسة الإطلاع على الصحف الورقية يقلل من فرص الإطلاع على الصحف الإلكترونية أظهرت الدراسة إلى أن لمواقع النشر الإلكتروني دور في إحداث الثورات في البلدان العربية وأن هنالك فروقات معنوية بالمستوى المهني حول موقع الراكوبة الإلكتروني تعزى لصالح القياديين والأكاديميين هم الأكثر استخداماً لموقع الراكوبة. وكانت أهم توصيات الدراسة عدم توظيف المواقع الإلكترونية للإهانة للمعتقدات الدينية والعقائدية والحض على التفرفة فيما يرتبط بالعرق والجنس والقومية وكذلك التحريض على سلوكيات تضر بالآخرين توظيف المواقع الإلكترونية لنشر الوعي بالحقوق والواجبات والإصلاح وتقليص صلاحيات السلطة حيث أفقدت هذه المواقع سلطة الدولة وتحكمها في تدفق المعلومات

وتتشترك الدراسات في دراسة تأثيرات التقنية على عمليات العلاقات العامة وإن قصرت الدراسة السابقة على عملية النشر الإلكتروني فقط حيث يعتبر احد الأنشطة التي تطالها الأدوات الذكية معالجة ونشرأ وتحليلاً وتوجيها مع فارق التحديث الزمني فكانت تقنيات وياتت محل دراستنا ادوات ذكية.

3.8.2. الدراسة الثانية :

(محمد، 2022) بعنوان توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تعزيز عمل العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على وزارة الثقافة والإعلام في الفترة 201 و انتهجت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهدفت الى التعرف على مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العلاقات العامة ومستويات توظيفها معرفة المعوقات أمام التوظيف وتحقيق فعالية الاتصال وتحديث نتائج الدراسة مستويات البنية الاتصالية وضعفها وغياب الاهتمام بالتدريب التقني وإهمال تنشيط الموقع الإلكتروني وجاءت التوصيات لاتجاه حل المعوقات التي خرجت بها النتائج وعلاقة الدراسة بدراستنا محل البحث هو تناول كل الدراساتين للجوانب التكنولوجية والاتصالية إلا أن الدراسة السابقة ركزت على جزئية توظيف العمل الاتصالي بالمؤسسات بينما الدراسة محل البحث تتناول كافة عمليات العلاقات العامة بما فيها العمل الاتصالي .

3.8.3. الدراسة الثالثة :

(Wagner,et al 2014) ورقة بعنوان تأثير تكنولوجيا المعلومات في صناعة المعرفة وفقاً لوسائل التواصل الاجتماعي بمجلة إنتربرايس هدفت الورقة للتعرف على أدوار تكنولوجيا المعلومات

تركز على أهمية الوسيلة بمخاطبتها للحواس البشرية هي ما تحدد الرسالة بنسب استخدام الحواس.

ونلاحظ أن تصنيفات ماكلوهان بحسب معززات الوسيلة للإدراك أسهمت الأدوات الذكية في تشابكتها فهي قد تخاطب أكثر من حاسة واحدة بحسب امكانات الأدوات المعززة للدراك من خلال استخدام كافة العناصر البصرية والسمعية الكتابية والشكلية واللونية والرمزية فضلا عن المؤثرات وتوسعت استخدامات الادوات واخترقت الترجمات الشكلية لحركة الشفاة ونقل النبيرة والصوت بما يعزز الرسالة الاعلامية والاتصالية.

هذا ونشير الى اننا عندما الأدوات وطبيعتها ووظائفها لمست نقدا مستمراً لأكثر من نموذج فجاء تناول نموذج الاستخدامات والإشباع من مدخل الاتصال المهاري والاهتمام المشترك وانفتاح عملاء العلاقات العامة على ادارة بياناتهم بدفع GPT4 كما عززت الادوات لإطار الدلالي (نموذج ويلبرشرام)حيث وفرت التقنيات الترجمة الفورية والمعززات الإدراكية التي باتت توفرها الادوات الذكية الحديثة من رمز ونص وصوت وصورة وأساليب عرض يمكنها أن تخاطب أكثر من حاسة في وقت واحد ويتكرر النموذج الذي تعززه التقنية الاتصالية والحاسوبية مثل نموذج نظرية الاستخدامات والإشباع وياتت هذه النظرية بدفع الأدوات الذكية ذات اتجاهين وفي السابق كان يتعرض المتلقي لما يشبع توجهاته ورغباته ولكن باتت الجهات الاعلامية والاتصالية بدفع الادوات الذكية و خوارزمياتها يمكنها أن تعرف الجمهور وتلقيه وتوفر له مايرغب فيه وفق توجهات واشباع المؤسسة ويتلقى المعلومات بدوره وفق تطلعاته فباتت ذات اتجاهين وجاءت الدراسة متسقة مع نظرية الروابط الضعيفة لعالم الاجتماع فرانوفيتز من ناحية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي لتشكيل الرأي العام وتبادل المعلومات عبر منصاتنا وجاء الحديث عن حراسة البوابة من المدخل التقني حيث أشرنا الى الغلبة التقنية وغذارة الإنتاج تؤسس لغلبة المالك بزمام الادوات الذكية ووصلنا بمرحلة غلبة الادوات الذكية على البشرية بقدرات انتاجها للمحتوى ونشره وفق خوارزمياتها وانتقاء معلوماته وفق تخميناتها ومقترحاتها إن البشرية على اعتاب مرحلة جديدة بفعل الأدوات الذكية مرحلة الية عمليات العلاقات العامة ويات الانسان تابعا للتشكيل ليس من قبل وسائل اتصاله وانما من قبل جهة ذكية وذات ارادة على واقعه ومستقبله وان هذه الأدوات باتت تعمل بصورة عكسية وانها هي التي تشكلنا (عرقوب، ص28)جهة ستضع النظريات الاتصالية محل لاعادة النظر وسيأتي يوم ستحدد الآلات طرق عيشنا واساليبه يدفع الأدوات الذكية

3.7. تعريف مصطلحات البحث

3.7.1. مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي:

وجاء في تعريف تقرير الجمعية الأمريكية لبحوث الرأي العام أن وسائل التواصل الاجتماعي هي مجموعة من المواقع التي تعتمد وتنتقل من الأنظمة الشبكية وتسمح على نطاق واسع بالتفاعلات ، النقاشات والمشاركات بين أعضاء الشبكة وقد زادت منصات التواصل الاجتماعي من مستخدميها بصفة مطردة سواء ذلك من قبل العامة أو من قبل مجموعات فرعية محددة (Murphy, 2014, p4)

3.7.2. تعريف الأدوات الذكية:

الدراسة إلى التعرف على تأثير الإعلانات التجارية في الصحافة الإلكترونية على السلوك الشرائي في الأردن، مدى تأثير الإعلانات على القوى الشرائية والتعرف على قانون المطبوعات والنشر الخاص بالصحافة الإلكترونية ومدى التزامها بالضوابط المهنية والأخلاقية. وانتهجت الدراسة المنهج الوصفي والتتبع التاريخي لاستخدامات الصحافة الإلكترونية في مجال الإعلانات التجارية. أهم نتائج الدراسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين شكل الإعلان وجاذبيته وبين السلوك الشرائي للمواطن الأردني. وأن هنالك فترات زمنية تستقطب أكبر فئة ممكنة لمتابعة الصحافة الإلكترونية لفئة 7 - 11 صباحاً. لا توجد علاقة بين تأثير الإعلان على اتخاذ قرار الشراء تعزى للمتغيرات الديمغرافية. ومن أهم توصيات الدراسة ضرورة الاهتمام بتصميم إعلانات تجارية تتصف بالجودة واحتوائها على تأثيرات جاذبة للأفراد. أن تسعى الحكومة بضرورة وضع ضوابط وتشريعات للإعلان من النواحي الفنية والأخلاقية يراعى فيها خصوصية المجتمع العربي

وتتشارك مع دراستنا في جزئية أنشطة العلاقات العامة التسويقية مع عامل التحدث المستمر وفي جزئية استخدام وسائل الاتصال ففتناولت دراستنا كل عمليات العلاقات العامة بما فيها التسويق بنظرته الكلية وكل وسائل الاتصال بما فيها الصحافة الإلكترونية.

3.8.7. الدراسة السابعة:

(Strok,M,2011) بعنوان دور وسائل التواصل الاجتماعي في التعبئة السياسية دراسة حالة ثورة يناير المصرية تناولت الدراسة استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي إبان ثورة يناير المصرية عبر تنظيمها للحشد التعبوي والوعي بها انطلاقاً من منصات وسائل التواصل الاجتماعي جاءت الدراسة متسقة مع نظرية الروابط الضعيفة لعالم الاجتماع فرانز فونته من خلال تنظيم النشاط وحشد أفكارهم وتشكلهم الافتراضي على الشبكة وانتهجت المنهج الوصفي التحليلي لحالة ثورة يناير وتوصلت إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي كانت أداة فاعلة للحراك الجمعي وأخفقت في ترجمة احتياجات ومطالب المحتجين لطبيعة سرعتها مع الاحتجاجات وأن العملية السياسية تحتاج لمدة طويلة من الحراك على وسائل التواصل الاجتماعي وأن هذه الوسائل عززت الاستقلالية والشفافية التي تعتبر من أساسيات المجتمع الديمقراطي وأن وسائل التواصل الاجتماعي وثقت الحراك الثوري كالمقابلات، المقالات، الصور والوثائق التي تم توثيقها وتعليقها على المنصات لتوجد أرضيفاً مفتوحاً للمعلومات.

وتتشارك مع دراستنا في جزئية أنشطة العلاقات العامة لتعبئة الرأي العام ونحت الدراسة السابقة جهة الغرض السياسي واتجهت دراستنا الأنشطة للأغراض المؤسسية العامة وحملاتها للأغراض المتعددة المهارة والاقتناعية والإدارية.

4. المبحث الثاني: الأدوات الذكية وعمليات العلاقات العامة

4.1. تعريف الأدوات الذكية:

توجد الأدوات على شريط الأدوات تحت قائمة شريط المهام بالبرامج الحاسوبية المختلفة لأغراض التحرير والتصميم وغيرها وتستخدم لتنفيذ الأوامر على نوافذ ويندوز وكانت الأوامر في السابق بنظام Dos تعمل وفق لأوامر كتابية معقدة وتكرار عبارة wrong

خاصة وسائل التواصل الاجتماعي في صناعة المعرفة بالمؤسسات وتوصلت إلى أن هذه الوسائل تساعد الإداريين على فهم الأدوات المناسبة لدعم عملية صناعة المعرفة وتحديد استخدام التقنيات تبعاً لذلك أن حتمية مجتمع المعلومات تجعل المؤسسات تتسابق لامتلاك المعلومات وأدوان معالجتها وأظهرت وسائل التواصل الاجتماعي سلوكاً معززاً للمعرفة مثل الانقراضية والمقرؤية وإعادة صياغة المحتوى وإعادة نشره من قبل الخبراء والمهتمين وتحديات الانفجار المعلوماتي التي تحتم إيجاد آليات تساعد في التحليل الكمي والكيفي للمعلومات ولعل الذكاء الاصطناعي وتقنياته تستكمل ما تحاول هذه الدراسات السابقة الوصول إليه [مضاف]

تناولت الدراسة السابقة التأثير التكنولوجي في مجال صناعة المعرفة بينما يعتبر التعامل مع المعلومات وبيئاتها كاحد أنشطة عمليات العلاقات العامة التي سنتناولها الدراسة محل البحث.

3.8.4. الدراسة الرابعة

(أبو عرقوب، 2019) دراسة عمر عرقوب بعنوان. نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة فيه. هدفت للتعرف عن التحولات التي أحدثتها أدوات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار التلفزيونية بمراحلها المختلفة وانتهجت المنهج النوعي واختبرت النظرية الحتمية لماكلوهان وتوصلت إلى أن غرف الأخبار تعتمد على الذكاء البشري والآلي وأن الوسائل الاتصالية تفرضت متغيرات عديدة على مراحل عملية الإنتاج الإخباري المختلفة وتغيرات على المستوى الهيكلي للكادر والمؤسسة وأثرت على الشكل والمضمون الذي تنتجه غرف الأخبار الذكية.

وتتشارك الدرستان في مناقشة استخدامات الأدوات الذكية في العمل الاعلامي وتنفرد الدراسة محل البحث في تناول الأدوات الذكية للعمليات المختلفة الاتصالية والإدارية لأغراض العلاقات العامة وفق ما تم من تحديثات مع الفارق الزمني بين الدراستين

3.8.5. الدراسة الخامسة:

(محمد، 2021) بعنوان توظيف تطبيقات الوسائط المتعددة في إنتاج الفواصل التلفزيونية بالتطبيق على تلفزيون السودان وقناة الشروق وS24 و انتجت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وجاءت اهم نتائجها ضعف توظيف عناصر الوسائط المتعددة خاصة الاستديو الافتراضي ورسوم الكرتون وتوظيف الصوت وعناصر التفاعلية، عدم وجود تكامل في عناصر الوسائط المتعددة وعدم الاهتمام بالتدريب في مجال برمجيات عناصر الوسائط المتعددة لإنتاج فواصل الهوية البصرية مما ساهم في ضعفها وقلة جاذبيتها وجاءت أهم التوصيات بضرورة التوظيف الأمثل لجميع عناصر الوسائط المتعددة في إنتاج الفواصل التلفزيونية، ضرورة التدريب المتخصص لكوادر إنتاج الفواصل التلفزيونية وتوفير الأجهزة وبرمجيات ذات التقنية العالية لفريق العمل .

عملت الدرستان على تناول التأثيرات الرقمية على العمل الاعلامي حيث اقتصرت السابقة على فواصل التلفزيون وتناولت دراستنا أنشطة الأدوات الذكية في كافة عمليات العلاقات العامة.

3.8.6. الدراسة السادسة :

(أحمد، 2014) كانت بعنوان الإعلانات التجارية في الصحافة الإلكترونية وأثرها على السلوك الاستهلاكي للمواطن الأردني هدفت

وتتوجد ادوات لرفع مستوى وضوح الفيديو up scale من فيديو منخفض الوضوح HD إلى فيديو عالي الوضوح 4 أو K 8 وهو مشابه لتوباز TOPAZ وفيديو In hance AI و Black Magic good scale واداة V Make وكلما كانت عدد البيكسلات متقارب فان التحسين تكون فرصته أكبر A video Tools Are out of control Movi Cup Cut Deep Brain kelsey(2023)

وتحسين الصورة من خلال ضبط اعدادات الوانها و غير المهرة بات بإمكانهم التلوين بالنص Text color grade فنكتب اللون الذي نريده واختيار انشاء لتقوم الاداة بعمل هذه المتغيرات على الفيديو أو الصورة المراد التعديل عليها New AI Video Editing Tools Beyond 2023 Mind Blowing Kelsey

مساهمة الأدوات الذكية في تحسين المحتوى يعزز اتجاهات العلاقات العامة لتحقيق المكاسب الادارية ويعزز قدراتها الاتصالية للأغراض المختلفة [مضاف]

4.3.3. أدوات سرعة التصميم:

الحذف عبر In painting من Run way .ml يمكن هذا الخيار من لحذف الغرض لانقوم بعمل بدوي بسرعة ودقة ووضوح و اداة المححاة الذكية Magic Eraser Tool من Chat GBT3. كذلك اداة من ادوبي فير فلاي Adobe Fier Fly Video is (2023). Going to change premier pro كما توجد اداة لازالة الخلفية BGremover from stock photo.com على الشبكة وتوجد اداة روتوبرش يعتبر الأسرع في تنفيذ المهمة والأكثر دقة في التحديد ويحافظ على شكل الغرض اثناء ملاحظته Tracking وكذلك من معززات تسريع التصميم أداة ترنسكربت تقوم بتصميم الفيديو عبر النسخة الكتابية للفيديو من خلال التعامل مع معالجات ومحددات الكتابة حذفاً وإضافة نقلاً ونسخاً التي تنطبق على تصميم الفيديو في مسار تسلسله الزمني . sequence وتوجد ميزة التعرف على لحظات الصمت وتظهر على شكل قوسين [] وامكانية مسحها بخطوة . . Edit Video Like a word Doc with Ai kelsey(2023)

تساعد هذه الادوات الذكية التي تم تصنيفها وفق مقدراتها لتسريع عمليات التصميم رغم تباين مهامها [مضاف]

4.3.4. أدوات تنسيق عناصر التصميم:

توجد عدة ادوات للترتيب والتنسيق اداة الموسيقى Remex Toolتسمح بضغط الموسيقى على التسلسل الزمني أو تمديده دون تشويه كما يتم الاتساق الآلي Auto Ducking للتمييز بين مسار الصوت عن الموسيقى ويجد صيغة تفاهمية ويتم ذلك بسهولة ويسر وتكون يدوياً Manual شاقة وتأخذ وقتاً وغير دقيقة. في الاصدارة الحديثة من بريمبر برو فان ال Ducking بات في خطوتين بخيار auto Taq لتيتم ذلك آلياً AI tools in premier pro you need to know about Lila(2023)

نجد أن دور الأدوات الذكية هنا يكاد يشابه مهام عملاء العلاقات في تحقيق تنسيق الجهودات لصالح تعزيز المؤسسة ومنتجاتها [مضاف]

4.3.5. أدوات معالجة المحتوى:

file name or bad command وتطورت لادوات يتم اختيارها على هيئة اشكال تدل على طبيعتها مثل القص واللصق والتكبير وغيرها بحسب نظام ويندوز الذي يعمل كنافذ يتم الاختيار منها وتم تحديثها ووصولاً للأدوات الذكية وغالباً ما تبدأ تجريبها وتطويرها على الشبكة لتكون بشكلها العملي على نافذة البرنامج

فالأدوات الذكية هي التي تستخدم الخوارزميات لانتاج المحتوى وتسمح بنشره وتعالج بياناته وتتيح تحليله وتساعد على عرضه والاطلاع عليه وتعزز المهارات والأنشطة المتعلقة به وفق ما تمرس عليه الذكاء الاصطناعي سواء أن عملت هذه الأدوات مفردة أم مشتركة على الحاسوب أو عبر الشبكة [مضاف] المحتوى هنا المحتوى الاتصالي وفق التعريف وظيفي. هذا المفهوم تم التوصل اليه قياساً على المفهوم التالي

4.2. تعريف انتاج الذكاء الاصطناعي:

عملية خوارزمية تقوم بإنشاء و انتاج مخرجات مثل النص الصورة الفيديو الشفرات والبيانات والابعاد الثلاثية بمعالجة البيانات التي تمرس عليها الذكاء الاصطناعي. الغرض من Ai Generate هو انشاء المحتوى في مقابلة انواع الذكاء الاصطناعي التي تستخدم لأغراض أخرى مثل معالجة البيانات للمساعدة في القيادة الآلية والتحكم الآلي photo –Generate Video Kelsey. (2023) with AI Text Command

4.3. أدوات العلاقات العامة الذكية:

تتعدد الادوات الذكية التي تعمل على تحقيق أنشطة العلاقات العامة وسنتناولها تباعاً:

4.3.1. ادوات انتاج المحتوى:

تتعدد ادوات انتاج المحتوى منها ما يعمل على تحويل النص لفيديو مثل Deep Brain By AI Studio واداة Generated Spoke PERSON وتنتج هذه الادوات فرص خيار افتار ليقوم كشخصية تقدم المنتج الذكي ومع خيار تحديد شخص من المؤسسة كشخصية تتمثل على الهيئة الذكية وتأتي داة Artificin بخيارات عديدة فالنص ينتج عبر ميد جيرني أو باستخدام Chat G BT3 prompt مع زياد لعدد لخيارات شاشنة التقديم وتعدد خيارات الصور Top 10 FREE AI Tools You Must Know For Alimirza(2024) كما توجد ادوات انتاج النص لصوت Voice Generator تنتج المقاطع الصوتية من النصوص الكتابية وتوجد اداة text to Image مشابهة لسابقتها New Premiere processing update we have been waiting for 23,1 Chat G BT3 prompt kelsey(2023) انتاج المحتوى باستخدام Chat G BT3 prompt متعدد الفرص للك الهائل من المعلومات التي يتيحها ومهدداته ماثلة كالتحيز وفقدان المعلومات بسبب طرق تخمينه وسلب انسانية التعبير [مضاف]

4.3.2. أدوات تحسين الصورة والصوت آلياً:

توجد عدة ادوات تقوم بذلك مثل اداة (LALALAI) تحسن الصوت و باستخدام Adope podcast وهي اجود من سابقتها تم تحديثه بادخال داخل مهامه هي Inhance Speech باصدارة بريمبر 24 وجاء التحسين باختصار الخطوات AI tools in premier 7 pro you need to know about Lila(2023)

الاستفادة من أكثر من أداة لتحديد المحتوى المزيف باستخدام الأدوات الذكية بصورة يدوية مثل ترانسكربت find ومقارنة البحث الكتابي لجملة استخدمت في محتوى فيديو لشخص مزيف ومقارنتها وتعزيز البحث باستخدام ChatGBT4 للمضاهاة ومعرفة مكان تصوير اللقطات [مضاف.]

4.3.8. الأدوات المهارية والمعرفية:

بات الخبراء يتشاركون خبراتهم كموسوعة والتي يمكن الاطلاع عليها هذا الدفق المهاري وتحديث مضمونه باستمرار بحسب ما يستجد من بنیان معرفي ومهاري عبر الأدوات وفق التحديثات المهنية هذه العملية تعتبر مجدية وفعالة للتبادل المعرفي والمهاري على مستوى المؤسسات ومحيطها (Wagner,etal.,2012)

وجاءت الادوات الذكية لتعزيز هذه الامكانات حيث يوجد على تطبيقات الريمير ادوات تحت مسمى learning توضح الخطوات المنهجية لتشغيل معالجات التطبيق كما تسمح تحديثات الريمير بفرص مشاركة المحتوى مع اتيام بعيدة عبر الشبكة للتصميم يساهم هذا النوع من الادوات برفع القدرات من المدخل المعرفي المهاري فيوفر الخطوات المتبعة للتصميم باستحضارها من قاعدة معلوماته سيكون G BT3 حاضرًا للدعم وايجاد الحل كذاكرة معرفية وتطبيقية لمختلف المعارف والمهارات Jordy Use these AI Editing Tool Now its not too late Chate G BT3 Basic premiere .com

4.3.9. أدوات قياس الرأي وبحوث الجمهور :

تظهر النسخة الحديثة ChatGBT4 امكانات تحليل المعلومات بعد ان تعرض عليه صورة بيانات احصائية لمجريات مباريات لعدد من الفرق فيقوم بتحليل هذه البيانات وتحديد أحسن الفرق في جانب الهجوم أو الدفاع - GPT4 Vision10 Amazing Use Cases . This is HUGE ورغم تصنيفه كاداة معلومات ذكية تخمينية الا ان امكانات الوصول الى مقارنة نتائج بسرعة ودقة مذهلة وهو حتى الان يعمل في اصداراته الأولى بطرق ادخال بصري أو معلوماتي ويمكن الانتقال به لمراحل أكثر تقدماً عبر معالجات الادخال الرقمية والمنطقية يعالج كمدرک ومن خلال النمطية المنهجية لسلوك الأدوات فيمكن ان يساعد في عمليات قياس الرأي واتخاذ القرارات [مضاف.]

4.3.10. أدوات الصورة الذهنية والغلبة التقنية:

كشفت المناقشة مع "مدير السمعة الرقمية" من وكالة علاقات عامة دولية أن الاستراتيجية المشتركة للمساعدة في تحسين التصور العام لمؤسسة ذات سمعة سيئة ق باستهداف صفحة نتائج Google

لمحورية نتائج محرك البحث (SERPS) وهيمنة Google على السوق وفي تشكيل الوعي العام تعمل إدارة السمعة الرقمية للوكالة على إخراج المحتوى السلبي من SERPs الأولية من Google. واستبداله المحتوى إيجابي. تم تحقيق ذلك من خلال دراسة خوارزمية PageRank من Google (والى حد ما التخمين الثاني). من خلال القصص المتناقلة، إذا كنت لا تستطيع شيئاً ما على Google ، فإنه غير موجود (2009) . (YoungandPhilips). ويخضع المحتوى "يخضع للرقابة" الآلية بواسطة "الإشراف التلقائي" ب Facebook. تعمل الخوارزمية على تحديد الألفاظ النابية وغيرها من "الكلمات الرئيسية" المحددة مسبقاً التي تظهر على الصفحة وتقوم تلقائياً "برفع" التعليقات للموافقة عليها

اداة Gling تعمل على الماك والويندوز وال Pc تقوم بتحليل المعلومات ومعالجتها وقص السكتات ويمكن تصدير المحتوى على امتدادات الريمير وطرق حفظ متعددة ، واداة Rapid Time Editor واداة Time Bolt تزيل لحظات الصمت المتكررة.اداة Auto Cut مشابهة ل Time Bolt ولكن الأخير يعمل مع التطبيقات المختلفة بينما Auto Cut يعمل وفقاً للريمير فقط هو على شبكة الانترنت و تزيل السكتات بطريقتين في مدة وجيزة A video Tools Are out of control Movi Cup Cut Deep Brain Kelsey (2023) الداة Wise CUT من منتجات ريمير وتعمل على معالجة السكتات آليا وتحسين الصوت وتتميز End BOOST المحدثة للعمل على أي Any Soft Ware وتفاهاتها مع بتطبيق اكسايلير Excaliber لتصدير المحتوى بسرعة.

نلاحظ تفاهات الادوات لتجويد وسرعة الانتاج كما نجد أن افضلية الاداة الذكية تعتمد على كفاءتها وانفتاحها على التطبيقات المختلفة وسهولة تشغيلها وهو أشبه بالأهداف الإدارية البشرية الجودة الاتصال السرعة [مضاف]

4.3.6. ادوات تعديل وتحوير المحتوى فرص ومهددات اعلامية:

جاءت ادوات تدعم التزييف العميق: Deep Swap تمكن ابدال اي وجه بوجه آخر بسرعة ودقة ووضوح مع اتساق حركة الوجه البديل مع الجسم واداة misgif تعمل كسابقتها بافضلية والاندماج على محتوى شفاف gif ليضع الوجه المزيف في بيئة مختلفة Top 10 FREE AI Tools You Must Know For 2024 Alimirza Replicate yoyo تنتج ابنسخة كتابية صوت أو فيديو بهيئة Avatar أو شخص حقيقي ليتماهي مع Avatar بمحتوى فيديو وذلك بدفع الذكاء الاصطناعي . وامكانية تقليد حركة شفاه ووجه شخص لشخص آخر يتحرك مقلدا الطريقة المراد الانتقال اليها وبادخال مسار الصوت للوجه المنقول منه الحركة يمكن محاكاة لغته بصورة محكمة A video Tools Are out of control Movi Cup Cut Deep Brain Kelsey (2023) الداة Dub Dub تعمل وفق سابقتها مع نسخ نبرة الصوت لأي لغة أخرى حيث يقوم الاداة بتحويل النطق ونسخ النبرة للغة الأخرى.

أن هذه الادوات تدعم امكانات التزييف العميق للمحتوى اوامكانات التزييف العميق باستخدام أكثر من أداة رغم امكانتها الفنية و سددعم تعزيز الاطر الدالية وخرق حاجز اللغة مع امكانات تمام التعبير مع تحديات صدام وحوار الحضارات وفرص التعليم من مختلف اللغات [مضاف] .

4.3.7. فرص التحقق الرقمي و الكشف عن المصدر:

الذكاء الاصطناعي حالياً يتيح إمكانيات مختلفة للتحقق مثل News Tracer لتعقب الأخبار العاجلة على وسائل التواصل الاجتماعي، والتحقق من نزاهة ما يُنشر على Twitter. هذا التحقق تتعدد أشكاله وتتنوع بحسب المنصات الرقمية كالتحقق من الصور في google image والتحقق من المواقع مثل true caller وأدوات تحديد المعلومات المضللة Hoaxy (أبو عرقوب، 2019، ص16) تقوم zeroGPT.com بفحص المحتوى الذي تم انتاجه باستخدام GPT Chat 3 وذلك وبثواني يقوم بتحديد النصوص التي تم انتاجها باستخدام شات جي بي تي Top 10 FREE AI Tools You Must Know For 2023 Alimirza2023 وهي ادوات يمكن استخدامها في تحديد تحوير أو تزييف المحتوى ويمكن

نظم حواسيب تتعامل مع البيانات عن طريق تجربة معالجتها ويدعم التنبؤ وفق لأنماط المتغيرات وتحليل واستقراء مآلاتها (Moorth et al2023p p28,39) وتجاهات تحديثات GPT4 لتدعم اتخاذ القرارات وفي المؤتمر الصحفي للمقدرات كشفت جيسكا أن بسؤال الذكاء الاصطناعي عن جدول الأعمال لديها قام بالولوج الى مفكرة أعمالها ثم حلل بياناتها ليحدد لها ما ستقوم به وتم الكشف عن أدوات متعددة لمهام ينفذها الاصطناعي كالتصميم والتعلم وكرة القدم الافتراضية وغيرها open AI microsofts HUGE AI (2023) Dev Day Super cut Announcements وبالقياس النمط المنهجي نستقرأ امكانات الذكاء المستقبلية في تحديد خطط الشركات والمؤسسات حيث يعمل على أدوات متعدد الأغراض [مضاف].

4.3.14. قضايا الذكاء الاصطناعي والعمالة:

تقوم المنظمات بنشر أنظمة الذكاء الاصطناعي (AI) بسرعة لإدارة موظفيها. يجب تصميم أنظمة الذكاء الاصطناعي لدعم الإنصاف خلال ثلاث طرق. أولاً، نقدم نظرية العدالة التنظيمية (التوزيعية، والإجرائية، والتفاعلية) ونقترح أجندة تصميم لعدالة الذكاء الاصطناعي في المؤسسات التي تطبق كل نوع من أنواع الإنصاف على السيناريوهات التنظيمية. [https:// www. tandfonline. com/ d\(2022\)](https://www.tandfonline.com/d(2022))

نجد أن العمالة المنخرطة مع الأدوات تحتاج لتحديث مستمر في المهارات كما أنها بدورها تقوم بمقترحات تطوير الأدوات من خلال الممارسة بالتفاعل مع شركات البرمجيات كما تسهم في إنتاج أدوات تساعد على التشغيل مثل لوحة مختصرات المفاتيح للبريمير [premiere gal keysBoard.com](http://www.premieregal.com) تم انتاجه بالتعاون مع Editors keys [مضاف].

5. المبحث الثالث الادوات الذكية والامكانات الاتصالية:

5.1. حتمية الذكاء الاصطناعي:

الذكاء الاصطناعي ضرورة فرضتها استخدام الكم الهائل ل "البيانات الضخمة" التي يشاركها البشر عبر الإنترنت الواسع ومنصاته المختلفة وتأتي ضرورته لتحليل المعلومات الكمي والكيفي بغرض تعزيز قدرة المؤسسات لصناعة المعرفة واتخاذ القرار (Wagner,2014,P.11))

5.2. أدوات التسويق والهوية البصرية:

يمكنك انشاء موقعك بدفع الذكاء الاصطناعي حيث توجد اربع مواقع لفعل ذلك موقع Hocoos AI وموقع LEIA AI وموقع KLEAPAI و Pine Apple AI اضافة اداة موقع B12 يسمح لمنصة تسويقية تربط المصممين مع العملاء وتوضح نشاطهم على الشبكة (2023). Insane AI Tools Every Video 10 Editor Should Be Using sam pdun

كما يوفر الذكاء المال والجهد فيما يخص عمل الاعلان بتحديد الجمهور المحتمل بدقة ويشرح بالمنتج والتعريف به ويعزز القدرات التنافسية للمؤسسات (11.12) (Moorth et al2023pp)

أو حذفها. وهي مفيدة لمنع المحتوى المسيء ولكنها تستخدم في تعييب الحقائق ، و أن خوارزمية Facebook تكون مسؤولة عن ممارسة وكالة غير بشرية للرقابة على الخطاب عبر الإنترنت.

ان تحسين الصورة الذهنية من صميم أهداف العلاقات العامة وتساهم الادوات يدعم اتجاهات العلاقات العامة الإدارية في جودة وسرعة المنتج الا أن استخدام الادوات الذكوية يعزز التحسين بفرض الغلبة التقنية أو الكذب المعزز ومشكلات غلبة التعبير الآلي على البشري باستخدام الأمر generate to fill حيث تكون الخيارات للنصوص والصور الية وفق ترجيح الخيار البشري لما تطرحه الآلة [من محتوى [مضاف].

4.3.11. اداة Parrot AI :

وتمكن من تسجيل حضور الاجتماعات وعمل نسخة Mp3 و تحويلها للنسخة الى مختصر (نصي) و الإجابة عن اي تفصيل ويمكن التسجيل عبر رابط الاجتماع invite parrot AI او كتابة My @ Parrot AI. (2023) 10 Incredible AI Tool can with out ونجد ان هذه الاداة يمكنها أن تكون مفيدة إعلاميا في جانب تغطية المؤتمرات الصحفية وحضور اللقاءات والحوارات عن بعد فضلا عن فوائدها للأغراض الادارية المحضة [مضاف].

4.3.12. أدوات العرض:

تقوم اداة العرض هذه Presentation Builder باختصار الزمن في اختيار مكونات عرض المحتوى وباستخدام هذه الاداة توفر شرائح جاهزة وذلك بمجرد اقتراحك ل Chat GBT3 عن انشاء عرض تقديمي لغرض وتسميه مثلا عن شبكة الفيس بوك فيقوم بعمل شرائح للعنوان مع امكانيات ايقونات ورسوميات تعزز العرض وتوفر graphics ومدرجات للأغراض الاحصاءات التقديمية . 10 Incredible AI Tool can- with out وتستخدم هذه الادوات كثيرا لأغراض العلاقات العامة سوى كان للتعريف بمنتج أو تسويقه أو للأغراض الإدارية لمناشط السنة وخطتها وتطلعاتها وأبحاثها [مضاف]. توجد عددا من التقنيات التي يوفرها الذكاء الاصطناعي مشابهة لهذه الأداة كتقنيات البيئة الصناعية Immersive وهي تسمح بظهور الغرض أو المنتج المراد طرحه باستخدام مجسات ثلاثية الأبعاد وإمكانية استدارته أفقياً وعمودياً وكيف يعمل وتقنيات البيئة غير الواقعية Unreal Engine تستخدم لرسم تفاصيل بيئة مشابهة للمصنع أو المنشأة (أبو عرقوب، 2019) بمجملها تسمح بتوضيح وخيارات التشغيل ومعرفة الأعطال وإجراءات السلامة وخطوات الإجراءات المنهجية لكادر التعامل مع الحالات المعالجة وحتى يمكن الاستفادة منها لمتابعة عمليات خط الإنتاج للأغراض الإنتاجية والموثوقة للمستهلك لتوضيح الجودة وتحقيق المواصفات واغراض الاعلان والتدريب ومعالجة المشكلات عن بعد [مضاف] ..

4.3.13. إدارة الأزمات واتخاذ القرارات:

أن "الذكاء الاصطناعي لديه القدرة على مساعدة الجميع على إدارة الأزمات حيث يساعد التعلم الآلي في عمل توقعات بناء على الانماط وثيقة الصلة بالمتغيرات ويعتمد التنبؤ ودقته على ما يتم توفيره من معلومات صحيحة وتسمح بمرور التعامل مع متغيراتها و هو احد افرع الذكاء الاصطناعي يسمح للحواسيب بالتعلم وتطوير طرقها ذاتياً بناء على المعلومات وبدون برمجتها، البيانات تستخدم للتدريب والتجريب للوصول للحل الصحيح ويهدف التعلم الآلي لعمل

وتحميلها(المقداي، 2013، صص 43-53)و العالم الافتراضي second life هذا الأخير جاء بدفع التقنيات يعتبر التمثيل الانعكاسي عبر الواقع الافتراضي ويتشكل أو يتمثل الشخص على هيئة افتراضية ويتفاعل على هذا النحو مع نظرائه الافتراضيين في هذه البيئة الرقمية(Murphy, 2014, pp14-15)

5.7. خصائص شبكات التواصل الاجتماعي(المصطفى ، 2020 ، صص 73-75):

1. التلقائية بحسب الإهتمامات والانتماءات الثقافية ، الاجتماعية والدينية ووحدة الهدف.
 2. التفاعلية والحرية ومعرفة ردود الأفعال وقياسها.
 3. قلة التكلفة وسهولة الإستخدام.
 4. الحضور الدائم المعنوي كالرسائل النصية.
 5. إعادة إنتاج المحتوى عبر المتفاعلين
- ### 5.8. تحديات الأدوات الذكية بالمنصات:

عيوب الذكاء التحيز وعدم العدالة ،غياب الشفافية لمعرفة طريقة اصدار الاحكام ،فقدان الوظائف ،تهديدات سلامة وامن المعلومات و التعقيدات الاخلاقية كالذات الآلية وحرمان تعبير البشرية مع العلم أن شبكات التواصل الاجتماعي تستخدم الذكاء الاصطناعي كما اشرفنا مثل فيس بوك وفوقل وغيرها كما أن تحديد الجمهور وتحديد مضمون يتماشى مع توجهاته يكرس لتعريف القنوات وهو أمر تشوبه تعقيدات تكريس التطرف بدفع التقنيات (Moorth et al2023p 11.12) يمكن لأي شخص أن ينشر أي مضمون على منصات التواصل الاجتماعي ودون قيود للأطر القانونية والرقابية والمهنية بسبب الاختراقات التي وفرتها المنصات الرقمية على مستوى النظم الاتصالية والتحديات التشريعية بدفع الأدوات ماثلة كالذات الذكية وقضايا التعبير كبت التعبير البشري والغلبة التقنية والتحيز [مضاف.]

5.8.1. المصادقية :

أغلب الأخبار التي جاءت بها وسائل التواصل – هي الأخبار المجتمعية و تنشر الأخبار الخارجة عن المؤلف وابتت مثار تصنيف وأنها تروج للشائعات وهي تقوم على قلة دراية وثقافة ومهنية للقائمين على هذه المواقع مما جعل المصادقية في نقل الخبر في دائرة إتهام(شقرة ،2014،صص144).

نماذج للشائعات وابتت معززة باستخدام الأدوات الذكية للتحويل والتزييف كما أشرنا إليها التزييف ونشر هذه المضامين المنشورة وفقاً لأغراض أصحابها وتكمن المشكلة في الانتشار السريع للمعلومات والوصول لقطاعات كبيرة من الجمهور [مضاف.]

5.8.2. مشكلات التشويش التقني

التشويش هو كل ما يطرأ على الإشارة خلال حركتها من الناقل للمستقبل وهي غير مقصودة أو مستهدفة من قبل المصدر وهذا يظهر في شكل تذبذب صوتي أو تقطع في المكالمات الهاتفية أو عدم ثبات ووضوح في تلقي الصورة هذه في جملتها أمثلة للتشويش التي تصيب قناة الاتصال. (FISKE,1990,P.8)

كانقطاع شبكة الانترنت وتشوهات المحتوى المتلقى في حالات الاتصال الأني. (On line) حال رداءة الاتصال ويوجد تشويش على التطبيقات التفاعلية كزوم من قبل المشاركين كالمداخلة الصوتية من

وتدعم الادوات الذكية الهوية البصرية من خلال خياراتها المتعددة لنوع الصور والخطوط والألوان وإعدادات الصفحة ككل وخياراتها للشعار الذي يحدده منشئ الموقع تعزز الهوية البصرية للمؤسسة فضلاً على استخدامات أدوات أخرى لإنتاج المحتوى وإمكانية اختيار كادر بشري من المؤسسة كأقترار على أداة الذكاء وتصمم على هيئته الاعلانات ومعروف ان التسويق من غايات العلاقات العامة [مضاف.]

وتغطي هذه الادوات الذكية وتدعم وظائف العلاقات العامة الاعلامية والاستعلامية والتنسيقية فضلاً عن معززاتها الادارية كالجودة والسرعة(عجوة 2000م ص41) .

5.3. قياس رضا العملاء:

توجد تقنيات بدفع الذكاء الاصطناعي موجودة على بعض الأجهزة التي تدعمها مثل Amazon Alexa المعمول لأغراض التسويق ويعمل المصممون على فهمة للسياق البشري ليدعم مبيعاتهم ويحلل نبرة صوت الزبون وحركة جسده بما يسمح بمعرفة مستوى رضاه من عدمه جهة منتج ويعمل المصممون على اتجاهات .
(2022)Why AI Is (Still) Bad at Making Decisions
[https:// towardsdatascience. com/ context](https://towardsdatascience.com/context)

5.4. الاتصال الافتراضي:

جاءت الأدوات الذكية بالعميل الافتراضي The virtual agent الذي يتشكل على هيئة افتار كما ذكرنا وفي حالة ALEXA من امازون وواتسون من IBM استخدام الذكاء لتحقيق الفعالية اتخاذ القرار من خلال تحليل المعلومات التي يتم تحديثها أولاً بأول و تحقيق الدقة (Moorth et al2023p13)

وستكون هنالك تعقيدات الاتصال النصف آلي وغياب التمثيل البشري وقضايا لامتداد حياة الذات الرقمية فيما يخص استخدام العميل الافتراضي [مضاف.]

5.5. مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي:

وجاء في تعريف تقرير الجمعية الأمريكية لبحوث الرأي العام أن وسائل التواصل الاجتماعي هي مجموعة من المواقع التي تعتمد وتنتقل من الأنظمة الشبكية وتسمح على نطاق واسع بالتفاعلات ، النقاشات والمشاركات بين أعضاء الشبكة وقد زادت منصات التواصل الاجتماعي من مستخدميها بصفة مطردة سواء ذلك من قبل العامة أو من قبل مجموعات فرعية محددة(Murphy, 2014, p4)

5.6. انواع وسائل التواصل الاجتماعي

لا يمكن تعريفها أو تصنيفها لنوع معين من المنصات وبصورة ما يمكننا الإشارة الى التصنيفات الآتية:

المدونات وتتميز بسهولة التعامل مع المحتوى من خلال المدونين لأنه لا يحتاج لمهارات تقنية في التعامل تويتر يقوم بنشر رسائل قصيرة للمدون الشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوك يضم منشورات الصور والأفلام والتعليقات وتحديثات حالة صاحب الحساب ومشاركة هذه المنشورات مع المتصلين وصاحب الحساب من خلال شارات الإعجاب ويتم كذلك البحث عن المحتوى المرغوب فيه من خلال هذه المنصة وتحميل الفيديوهات والصور (Storck, 2011, p13) موقع يوتيوب يسمح بتحميل الأفلام ومشاركتها بمختلف الصيغ

المعرفي أكبر واكدت العرب قديماً ذلك بمقولة (ما استعصى أمراً
تظافرت عليه حاستان هذا)(الطائي،2007،ص 159-160)

إن الأدوات الذكية عززت من وتيرة الاندماج والتنوع بمرونة
وقدراتها لتحويل المحتوى نص لصورة أو نص لفيديو أو صوت لنص
أو صورة لفيديو وبالعكس .ونلاحظ أن هذه المعززات الإدراكية
مضاف إليها الرموز والإيموجي وغيرها من الإضافات فضلاً عن
الأدوات تمكن من تزييف وتعديل المضمون بما يدعم القدرة على
الإقناع ويعزز وجهات النظر سلباً وإيجاباً لأن الواقعية تعكس الإعتدال
بينما يميل التطرف لتضخيم المادة أو تقزيمها أو الصورة الكلية يميناً أو
يساراً بما يضع التزييف العميق في خدمة التطرف [مضاف .]

5.8.5. تجاوز جدار اللغة:

وتوجد فرص لتقليل التشويش الدلالي (فعندما تكون الرسالة بلغة
خارجة عن خبرات المتلقي اللغوية تكون بلغة غريبة تخرج عن الاطار
الدلالي)(الشال ، 2001،ص51 .)

لقد ساعدت الأدوات الذكية في خرق هذا الحاجز بأكثر من أداة
وقمنا بالإشارة إليها عند تناولنا لهذه الأدوات [مضاف .]

5.9. أدوات تدعم الاتصالات ومنصات:

مثل أداة httpviroi.Ai وأداة 8fy التي توفر نص تعريفي
كتابي لمحتوى الفيديو واهم ما يتناوله مما يسهل على المبحر أو
الباحث للوصول للفيديو المعني بسرعة وسهولة وكفاءة . أداة Opus
Clip وتعمل لمعالجة المحتوى الطويل زمنياً وتقوم بتحويلها آلياً إلى
عدد من المقاطع القصيرة وذلك لتجهيزها للنشر على منصات
التواصل الاجتماعي التي تعمل وفقاً لاعتباراتها لتعليق على
الشبكة وعمل اطار مناسب للعرض AI Video 5 tools we
(2023) Justen recommend واداة مشاركة الملفات
الكبيرة .com bigsend تقوم بإرسال الملفات الكبيرة عبر الريميل
باستخدام موقع الاداة تصل إلى 30 FREE Top 10 giga bites
وAlimirza 2024 You Must Know For AI Tools وتوجد
ادوات تمكن من تصميم المحتوى من نص إلى فيديو على الشبكة
بغرض دعم التشغيل ويمكن للاعلاميين الاستفادة منها مثل مواقع
لادوات 2 V ml Run Way ml و Run Co Ai و Remix
Generator و Genmo AI VG تشترك بإمكانات مختلفة
لتحويل نص لفيديو وتعمل هذه الأدوات لإجابة مطلوبات النشر على
المنصات التي تنشر بسعة معلومات محددة يتعذر النشر اذا تم تجاوزها
وتساعد المؤسسات الإعلامية في جوانب المحتوى الشبكي هذه الفرصة
حاضرة للعاملين في المجالين الاعلامي وتعثر تحميل الملفات الكبيرة
خاصة مثل الفيديو [مضاف .]

أداة Camera to cloud نتاج تحديث تكاملي Integrated
free mayo with premier حيث ترسل التصميمات والفيديو
مباشرة من تطبيق بريميز للشبكة عبر فري مايو بما يسمح بمشاركة
المحتوى بصورة عامة على الشبكة What new Adobe
2023 Premiere kelsey وهي أشبه بإداة نقل الملفات الكبيرة إلا أنها
معنية بالتعامل مع المحتوى لغرض مشاركة الملفات والتصميم
بمشاركة كما جاء في تحديثات أدوات بريميز V24 وهي تساهم في
مشاركة الخبرات بين الكوادر عن بعد [مضاف]

5.10. أدوات تعديل الاطار: Auto reframe tool

دون إذن من قبل المستضيف مالم يتم بوضعه في شكل (mute) أو
الكتابة على نافذة العرض التي

وكذلك يحدث التشويش الدلالي عند البحث عن المحتوى على
المحركات ومن بينها محرك قووقل يضم 8مليار صفحة ويلبي
100مليون عملية بحثية في اليوم بمختلف لغات العالم في العام 2004
(قرناني وبكار ،ص136) ويكون بأسباب تقنية ثم التحويل من صيغ
pdf إلى ويرد تحدث مشكلات البناء الكتابي والمحازاة وكمثال
كلمة إحدى قد كتبت Y حدى وذلك لتشترك حرف ال y مع الهمزة
المكسورة في(المخرج) من لوحة المفاتيح مثل ما ورد(نظام مشاركة
الملفات يقوم بنقل الأخبار ضمن الشبكات الاجتماعية وهي Y حدى
عمليات تبادل المعلومات (صادق،2020، ص6) ويوجد الكثير من
أمثلة أخطاء تقارب احرف الادخال على لوحة المفاتيح مثل ال ص
والفتحتين (أ) في التتوين وال هـ والتاء المربوطة وقرب المخرج
التقني عند عملية الجمع الإلكتروني هو أشبه بما يحدث في اللحن في
القراءة بحسب علم التجويد كقرب مخرج القاف والكاف من أقصى
اللسان (2022،مخارج
الحروف)، (https://www.google.com/searchq8) نجد أن
الأدوات الذكية عززت من تضييق حدوث التشويش الدلالي بدفع
التحول من لغة إلى أخرى بنبرتها وحدتها كما أشرنا وكذلك وجود
ادوات تحول المحتوى من شكل إلى آخر وتمكن من التعامل مع
امتدادات ال Pdf كاليورد وتسخلص منها المعلومات كما في
[GPT3مضاف .]

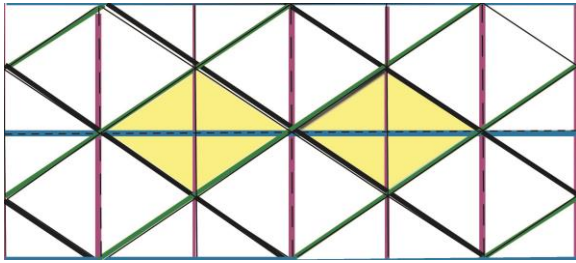
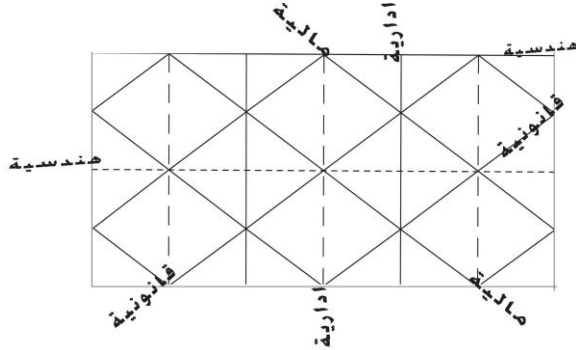
5.8.3. الغلبة التقنية:

التحيز التقني يأخذ اشكال عديدة مثل التركيز على تحليل محتوى
لمنصات غالبية مثل تويتر وترك المنصات غير السائدة وعدم العدالة
في تناول ثقافات دون غيرها كما يعتمد منتجوا المحتوى على انتاج
النص بلغة الغلبة السكانية واهمال الأقليات السكانية كما ان المحتوى
الغزير يوتر على مسار تدفق المعلومات بفعل تعزيره الرقمي
Responsible media technology and AI challenge
(2023) Trttner &researchdirction
https://doi.org/10.1007/s43681-021-00126-4p588
الغلبة التقنية أشرنا إليها كثير من خلال تناولها لسطوة الأدوات الذكية
في التعبير سواء كان نصي أو فيديو من الأمر generate وتظهر في
اشكال عديدة مثل حالتها فيس بوك وقووقل من الحجب التقني لتجميل
الصورة الذهنية بالكذب الرقمي وحجب الاعلانات و منع الحريات
وتظهر في كل الأجهزة التقنية والاتصالات ففي القروبات كالتواتس
يعمل المستضيف على اعدادات أن المشرف فقط هو من يرسل
الرسائل وهي قيود حريات تقنية قيود ومحددات على الأدوات الذكية
فتوجد أدوات صممت للتعامل مع بريميز ولا يمكنها قهراً ان تعمل مع
فاينال كت أو دافنشي

5.8.4. التداول المتنوع :

يوجد تداول مستمر ومتعدد للمحتوى الرقمي بوسائط التواصل
الاجتماعي وباستخدام الرموز والاشكال والصوت والصورة بمايعزز
القناعات ويدعم المدركات بتكوين الرأي والتشبع بالأفكار سلباً وإيجاباً
(نجد أن البحوث قد أثبتت أن الانسان يكتسب مهاراته وخبراته عبر
الحواس البصرية 75% السمع 13% اللمس 6% الشم 3% التذوق
3% إن عملية التعلم الكاملة تفترض استخدام الحواس الخمس كلما
تمكن الانسان من اشراك أكثر من حاسة في عملية التعلم كان مردوده

انظر الشكل رقم(1) من شكلين توضح امكانية قياس الاتصالات المتنوعة بالادارات وحساب نمطيتها وتوقعاتها وفق المنطق والحساب ووفق التطرف والاعتدال بناء على ضيق واتساع دائرة الاتصال



توجد خمس طرق يمكن أن يغير بها الذكاء الاصطناعي أنشطة العلاقات العامة (مدخل اتصالي) (2022) Yifei Zhao <https://www.aitimejournal.com/how-ai-is-changing-public-relations>

1. اكتشاف المزيد من المؤثرين المؤهلين
2. استهداف الجمهور المحتمل بدقة
3. جمع الملاحظات من خلال تحليل المشاعر المتقدم
4. تحقيق الشفافية بين عمل الوكلاء
5. إنشاء قائمة من الجماهير المستهدفة التي تشترك في نفس السمات.

وتعمل هذه الطرق على تحسين جهود العلاقات العامة للمؤسسة من خلال توفير الأدوات التي تستفيد من قلوب وعقول الجمهور المستهدف وتعزز القدرة على تحسين جهود تسويق المحتوى من خلال تحسين محركات البحث وتحسين تخصيص الجمهور وحساب استجابة الجمهور سواء كان كادر المؤسسة أم غيره وفي المقابل استخدام الذكاء غير الودي فما تم تحديده لدعم العلاقات العامة يمكن تهديده والعمل على استهدافه باستخدام نفس التقنيات الذكية من قبل المؤسسات المنافسة بغرض الهدم والتحييد الافتراضي للمؤثرين وحجب المعلومات عن المستخدمين وذلك من خلال خاصية التحديد الدقيق للجمهور ولمعلوماته عبر تقنيات الذكاء[مضاف]

كما يعمل الذكاء الاصطناعي على تقديم خدمات افضل، تحقيق استثمار أعلى، زيادة الكفاءة والسرعة، تسهيل عمليات التكيف مع متغيرات العمل وتحليل البيانات في زمن وجيز لاتخاذ القرار والمساعدة في تنمية الاعمال (Moorth2023p 7.8)

يمكن من تعديل وضعية الاطار وملاحقة تحديده MOTIN TRACKING للعرض داخل الاطار الجديد وتسهم الاداة في تتبع الكادر بعد تغيير طريقة عرضه . AI tools in premier pro 7 . you need to know about Lila (2023) معالجة طريقة العرض باساليب يدوية و بعدد من الخطوات وتكون الحاجة عادة لتغيير الاطار اما لسبب الحوجة للنشر على منصات التواصل الاجتماعي المتباينة أو بسبب تباين الاجهزة المستخدمة كالحواسيب أو الهواتف الذكية وبسبب اختلاف المنصات وتوجد مؤسسات اعلامية كثير تنشر محتواها عبر المواقع أو من خلال البودكاست [مضاف]

5.11. مواقع توفير المعلومات:

تعمل بمرورنا تشغيل تسمح بالانفتاح على توفير المحتوى وفقا لنوعه ووفقا للسوفت وير المختلفة وتقدم موادها متنسقة مع اساليب عمل وسائل التواصل المختلفة وتصنف البيانات بحسب مواعين حفظها كال4k وبجسب تصنيفات الوسائط وخيارات المؤثرات بفرص وسهولة الإختيار Invato elemen.com كما يعمل كذلك موقع Story block.com بنفس الاسلوب مع تميز كل موقع بطريقة تقديمه

5.12. معززات الأمن الشبكي:

كما جاءت تقنيات انترنت الاشياء IOT في أمن المعلومات وحماية الخصوصية ومن الفرصة وانشاء شفرات حماية داخل انظمتها وعمل تحديث آني ومستمر لبنية العتاد الصلب كما يوفر فرص تبادل المعلومات Mto M من آلة الى آلة (Moorth2023p 30.32))

5.13. أهم الطرق التي سيؤثر بها الذكاء الاصطناعي على عمل العلاقات العامة:

1. يساعد الذكاء الاصطناعي في المهام المتكررة لشركات العلاقات العامة
2. تصبح إدارة البيانات أبسط مع الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة
3. يؤدي الذكاء الاصطناعي إلى الكفاءة لمتخصصي العلاقات العامة
4. تمكن أطقم العلاقات العامة من تحويل طاقتها نحو تقنيات إبداعية ومبتكرة
5. تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي على تعزيز الكفاءة وتحسين سرعة العمل.
6. تساعد في تطوير حملات جديدة على أساس بيانات العالم الحقيقي

How Companies can apply AI in Public Relation and its benefit <https://www.hitechnectar.com/blogs/impact-of-ai-on-public-relation> (2022)

هذه الإمكانيات الذكية ستساعد بصورة عامة في التشغيل الإداري لأغراض العلاقات العامة بحوث السوق، معلومات متخذ القرار، التخطيط، الاتصال، تعزيز الكفاءة، السرعة وقلة الكلفة لتحقيق أهداف المؤسسة إلا أنه توجد نقاط عمياء لا يغطيها الذكاء الاصطناعي حال النشاط خارج شبكة الإنترنت أو لانقطاعه ووجود المعلومات خارج منظومته[مضاف]

11. أبو عرقوب، عمر. (2019). نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة فيه]. برنامج زمالة الجزيرة]. معهد الجزيرة للإعلام، الدوحة قطر، ص28
12. أحمد، إيباد. (2014). "الإعلانات التجارية في الصحافة الإلكترونية وأثرها على السلوك الاستهلاكي للمواطن الأردني [دراسة ماجستير غير منشورة]. جامعة الزعيم الأزهري الخرطوم السودان
13. صادق، عباس. (2020). ورشة عمل تقنيات الصحافة من الرقمنة الى الذكاء الصناعي. منتديات الاصاله والتجديد في بحوث الصحافة العربية شعبة الاعلام الرقمي
14. عادل أحمد المصطفى محمد، (2020). استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بالخدمات الأمنية بدولة الإمارات (شرطة عجمان)، ط1 الخرطوم
15. Wagner, D., Vollmar, G., & Wagner, H.-T. (2014). The impact of information technology on Knowledge creation :an affordance approach to social media. Journal of Enterprise Information Management, 27(1), 31-44. <https://doi.org/10.1108/JEIM-09-2012-0063P7> .
16. Moorth. M. Devi. V & Manjula V. (2023). ChatGPT: Comprehensive study on generative AI tool. AG publish house Bohbad India
17. Moorth. M. (2023). Getting start with IoT. AG publish house Bohbad India
18. Murphy. (May 28, 2014). "Social Media in public Opinion research: Report of the AAPOR Task force on Emerging Technologies in public Opinion research
19. Storck, M. (2011). The role of Social in Political Mobilization: a Case of the January 2011 Egyptian Uprising degree of [M.A (Honours with International relation) University of Andrews, Scotland 20 December
20. Fiske, J. (1990). Introduction to communication. ROUTLEDGE, 2nd edition. London, p.8
21. (2022). <https://www.google.com/search?q8> (الحروف)،
22. [https://www.tandfonline.com/d\(2022\)](https://www.tandfonline.com/d(2022))
23. Phillips, D. and Young, P. (2009) Online Public Relations. London: Kogan
24. (2022) Why AI Is (Still) Bad at Making Decisions <https://towardsdatascience.com/context>
25. Trttner, C. (2023) Responsible media technology and AI challenge & research direction <https://doi.org/10.1007/s43681-021-00126-4p588>
26. Mirza, A. (2023) Top 10 FREE AI Tools You Must Know For 2024 [video]. YouTube.
27. Afro, L. (2023) 7 AI tools in premier pro you need to know about [video]. YouTube.

6. أهم النتائج:

1. توصلت الدراسة إلى ان التحديث المستمر في مجال الأدوات الذكية يفرض مهارات بشرية وبنية تحتية مواكبة.
2. ان الأدوات الذكية تقلل نفقات عمليات العلاقات العامة وتصميم الحملات بدقة
3. بينت الدراسة وجود فرص محققة ومهددات محدقة لاستخدام الأدوات الذكية في عمل العلاقات العامة
4. أثبتت الدراسة إلى أن تحديثات الادوات والانفتاح على مختلف ال software للتبسيط، والتجويد قابلته تعقيد في حوار متعدد الخيارات
5. ان توفير المعلومات لاغراض العلاقات العامة بات يسيرا بدفع الادوات الذكية وسريعا ودقيقا
6. أوضحت الدراسة إلى أن الادوات توفر الوقت والجهد والكلفة وتحقق الجودة.
7. تعدد عمليات انتاج المحتوى بما يفرض حصول عملاء العلاقات العامة باحاطة متجددة وذكية
8. يحوث وقياسات الرأي العام باتت أكثر كفاءة بدفع الادوات الذكية
9. تزايد حدة المنافسة بالاستخدام المتعدد للادوات وبما يفرض الالتزامات الأخلاقية لعملاء العلاقات العامة

أهم المراجع:

1. عوجة، علي (2000). الأسس العلمية للعلاقات العامة. ط4. عالم الكتب، القاهرة.
2. الشال، انشراح (2001). مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي، دار الفكر العربي، القاهرة.
3. المقدادي، خالد (2013). ثورة الشبكات الاجتماعية. دار النفائس الأردن.
4. مراد، كامل (2011). الاتصال الجماهيري والإعلام التطور الخصائص النظرية. ط1. دار المسيرة.
5. قرناني، يس وبكار، أمينة. تطبيقات الإعلام الجديد المفاهيم – الخصائص – الفرص والتحديات. دار الأيام. عمان.
6. الطائي، مصطفى (2007). التقنيات الاذاعية والتلفزيونية واهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم، دار الوفاء ط1.
7. شقرة، علي (2014). الثورة المعلوماتية عبر الوسائط، دار - للنشر، عمان.
8. عبدالرحمن، إبراهيم (2019). مواقع النشر الإلكتروني ودورها في تشكيل الرأي العام دراسة تطبيقية على مواقع سودانيز أون لاين – الراكوبة – سونا الإخباري. مجلة دراسات إعلامية، جامعة أفريقيا العالمية، المجلد الأول العدد الرابع، 2019م
9. محمد، شرف الدين. (2021). توظيف تطبيقات الوسائط المتعددة في إنتاج الفواصل التلفزيونية بالتطبيق على تلفزيون السودان وقناة الشروق و S24 في الفترة من 2016 إلى 2019 [دراسة ماجستير منشورة رقمية]. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، الخرطوم، السودان.
10. محمد، هويدا. (2022). توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تعزيز عمل العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على وزارة الثقافة والإعلام في الفترة من 2020 — 2021 [دراسة ماجستير غير منشورة]. جامعة الرباط الوطني، الخرطوم، السودان.

28. (2023)AdobeFier Fly Video is going to change premier pro [video].YouTube.
29. kelsey(2023)Edit Video Like a word Doc with Ai[video].YouTube.
30. kelsey (2023)A video Tools Are out of control Movi Cup Cut Deep Brain [video].YouTube.
31. kelsey (2023) GenerateVideo–photowithAIText Command [video].YouTube
32. open AI microsofts HUGE AI Announcements(Dev Day Super cut)(2023) [video].YouTube.
33. GPT4 Vision10 Amazing Use Cases - This is HUGE[video].YouTube.
34. (2023) Incredible AI Tool can with out [video].YouTube.
35. Pdun.S(2023) 10 Insane AI Tools Every Video Editor Should Be Using [video].YouTube.