

الهوية الإماراتية والتسامح الرقمي : قراءة في فكر الشيخ زايد لمواجهة تحديات الإعلام الجديد والذكاء الاصطناعي

Asma Al-Maamari

asma.almaamari@mbzuh.ac.ae

Assistant Professor and Director of the Emirati Identity Center at Mohamed Bin Zayed University for Humanities

ARTICLE INFO

Published on 11th of June 2026.

Doi: <https://doi.org/10.54878/a80gqp95>

KEYWORDS:

الهوية الإماراتية، التسامح الرقمي، الشيخ زايد،
الإعلام الجديد، الذكاء الاصطناعي، المواطنة
الرقمية..

HOW TO CITE:

AL-MAAMARI, A. (2026). الهوية
الإماراتية والتسامح الرقمي: قراءة في
فكر الشيخ زايد لمواجهة تحديات الإعلام
الجديد والذكاء الاصطناعي. In
Proceedings of the 3rd International
Dialogue of Civilizations & Tolerance
Conference (IDCT 2026). Emirates
Scholar Center for Research &
Studies, Abu Dhabi, United Arab
Emirates.
<https://doi.org/10.54878/a80gqp95>



© 2026 Emirates Scholar Center
For Research & Studies.

المخلص:

تشهد المجتمعات المعاصرة تحولات متسارعة بفعل التطور التكنولوجي في وسائل الإعلام الجديد وتقنيات الذكاء الاصطناعي، الأمر الذي أوجد فرصا واسعة للتواصل وتبادل المعرفة. وفي الوقت نفسه فرض تحديات جديدة تتصل بالهوية والقيم والعلاقات الاجتماعية. وفي ظل هذه المتغيرات تبرز الحاجة إلى استحضار النماذج الفكرية والقيمية القادرة على توجيه التعامل مع البيئة الرقمية بصورة متوازنة ومسؤولة.

يتناول هذا البحث العلاقة بين الهوية الإماراتية والتسامح الرقمي من خلال قراءة في فكر المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، بوصفه أحد أبرز الرموز التي أسست لثقافة التسامح والتعايش واحترام الإنسان. ويسعى البحث إلى بيان الكيفية التي يمكن من خلالها الاستفادة من المبادئ التي رسخها الشيخ زايد في مواجهة بعض التحديات المرتبطة بالإعلام الجديد والذكاء الاصطناعي، وما يرافقها من قضايا تتعلق بالمعلومات المضللة، وتأثير المحتوى الرقمي في القيم الأسرية، وتراجع الخصوصية الثقافية، وتشكل المجتمعات الافتراضية.

كما يناقش البحث دور الهوية الإماراتية باعتبارها منظومة من القيم الوطنية والثقافية والاجتماعية القادرة على تعزيز الوعي الرقمي وترسيخ الاستخدام المسؤول للتقنيات الحديثة. مع إبراز دور الأسرة والمؤسسات التعليمية والإعلام الوطني في حماية الهوية الوطنية داخل الفضاء الرقمي.

ويخلص البحث إلى أن القيم التي قامت عليها التجربة الإماراتية، وفي مقدمتها التسامح والاعتدال واحترام التنوع، تمثل أساسا مهما لبناء بيئة رقمية أكثر وعيا وتوازنا، وتساهم في توجيه استخدام الذكاء الاصطناعي والإعلام الجديد بما يخدم الإنسان ويحافظ على تماسك المجتمع وهويته الوطنية.