

الاتجاهات والتقنيات الناشئة في ممارسة العلاقات العامة

الدكتور يحيى بن لعربي¹
الدكتورة سميرة بلغيثية²
drsamira.b@uaqu.ac.ae
أستاذ مشارك كلية ليوا أبو ظبي¹
أستاذ مساعد جامعة أم القيوين²

ARTICLE INFO

Published on 8th March 2024
doi: 10.54878/gkb5re06

KEYWORDS

العلاقات العامة، الاتجاهات الناشئة، الاستماع
الاجتماعي، الذكاء الاصطناعي.

HOW TO CITE

الاتجاهات والتقنيات الناشئة في ممارسة العلاقات
العامة
(2024). 1st Media Innovation:
Opportunities and Challenges,
1(1).
<https://doi.org/10.54878/gkb5re06>

ABSTRACT

تسعى الدراسة إلى بحث الاتجاهات والتقنيات الناشئة التي تقود ممارسة العلاقات العامة من خلال دراسة وصفية تحليلية تتناول الاتجاهات الناشئة في العلاقات العامة كالعلاقات العامة الرقمية، الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، العلاقات العامة القائمة على البيانات، الاستماع إلى وسائل التواصل الاجتماعي ومراقبتها و ترصد الدراسة أيضا التقنيات التي تشكل مستقبل العلاقات العامة كالواقع الافتراضي والواقع المعزز والمساعد الافتراضي وتكشف عن أهمية التكيف لممارسي العلاقات العامة مع هذه الاتجاهات والتقنيات الجديدة.