

# فاعلية الأنشطة الاتصالية للدبلوماسية الرقمية لوزارة الخارجية السعودية في تسويق الهوية الوطنية

أ.د. خلود عبدالله ملياني<sup>1</sup>, أ. مروة عمرو المغامسي<sup>2</sup>, أ. مها صالح السلمي<sup>3</sup>  
kmelyani@kau.edu.sa

<sup>1</sup>أستاذ العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام جامعة الملك عبد العزيز  
<sup>2</sup>ماجستير العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام جامعة الملك عبد العزيز  
<sup>3</sup>ماجستير العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام جامعة الملك عبد العزيز

## ARTICLE INFO

Published on 8<sup>th</sup> March 2024  
doi: 10.54878/ryfhby07

## KEYWORDS

الأنشطة الاتصالية، الدبلوماسية الرقمية، الهوية الوطنية، منصة إكس

## HOW TO CITE

فاعلية الأنشطة الاتصالية للدبلوماسية الرقمية  
لوزارة الخارجية السعودية في تسويق الهوية  
الوطنية  
(2024). 1st Media Innovation:  
Opportunities and Challenges,  
1(1).  
<https://doi.org/10.54878/ryfhby07>

© 2024 Emirates Scholar  
Research Center

## ABSTRACT

يعد الإعلام الجديد التّن بمثابة بيئة اتصالية متجددة نظراً لانتشار شبكات ومنصات اتصالية متنوعة. وتمثل هذه الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة الدولية عبر المنصات التفاعلية الرسمية للمنظمات والهيئات الدبلوماسية أحد أهم الأدوات التي يمكن الاستفادة منها في تقديم الدولة إلى المجتمع العالمي. وفي هذا السياق سعت هذه الدراسة للتعرف على فاعلية الأنشطة الاتصالية للدبلوماسية الرقمية لوزارة الخارجية في تسويق الهوية الوطنية. في حين هدفت الدراسة إلى تحليل الأنشطة الاتصالية المستخدمة لوزارة الخارجية السعودية وماهي طبيعة المضامين التي تسوق الهوية الوطنية ولتحقيق هذا الهدف وظفت الدراسة نظرية نموذج رولر لتحليل الاستراتيجيات الاتصالية الأنسب لكل موقف اتصالي. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل مضمون التغريدات وشملت عينة من التغريدات خلال شهر سبتمبر 2022م. ومن النتائج التي تم التوصل إليها أن الحساب الرسمي لوزارة الخارجية للمملكة العربية السعودية يحظى بأهمية كبيرة لكونه النافذة الرسمية للمملكة على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة منصة إكس. وبالتالي توجه الأنظار إليه عند محاولة دراسة وفهم موقف المملكة العربية السعودية من مختلف القضايا والموضوعات المحلية والدولية. حيث يمكن المشتركين من الحصول على التحديثات المستمرة لكل ما ينشر من معلومات. وأيضاً تم توظيف جهود الدبلوماسية الرقمية في إطار ترويج وتسويق صورة إيجابية عن قيم وسياسات وأنشطة المملكة العربية السعودية من خلال صناعة محتوى إعلامي يعبر عن ثقافتها وسياساتها وينقلها للعالم. و من نتائج الدراسة فعالية استخدام نموذج رولر في مجال الدبلوماسية الرقمية وتبين ذلك من خلال إجابة موقع وزارة الخارجية للاستراتيجيات الاتصالية. وتمثلت أهم الأهداف والاستراتيجيات التي ارتكزت عليها الدبلوماسية الرقمية في وزارة الخارجية للمملكة العربية السعودية هي استراتيجيتي الإعلام والإقناع. والتي هي من أولويات الموقع الرسمي للوزارة الخارجية.